

# 從模型探討整容風氣

設計者: 張潔華 馮賢龍 林僑輝 譚兆恆

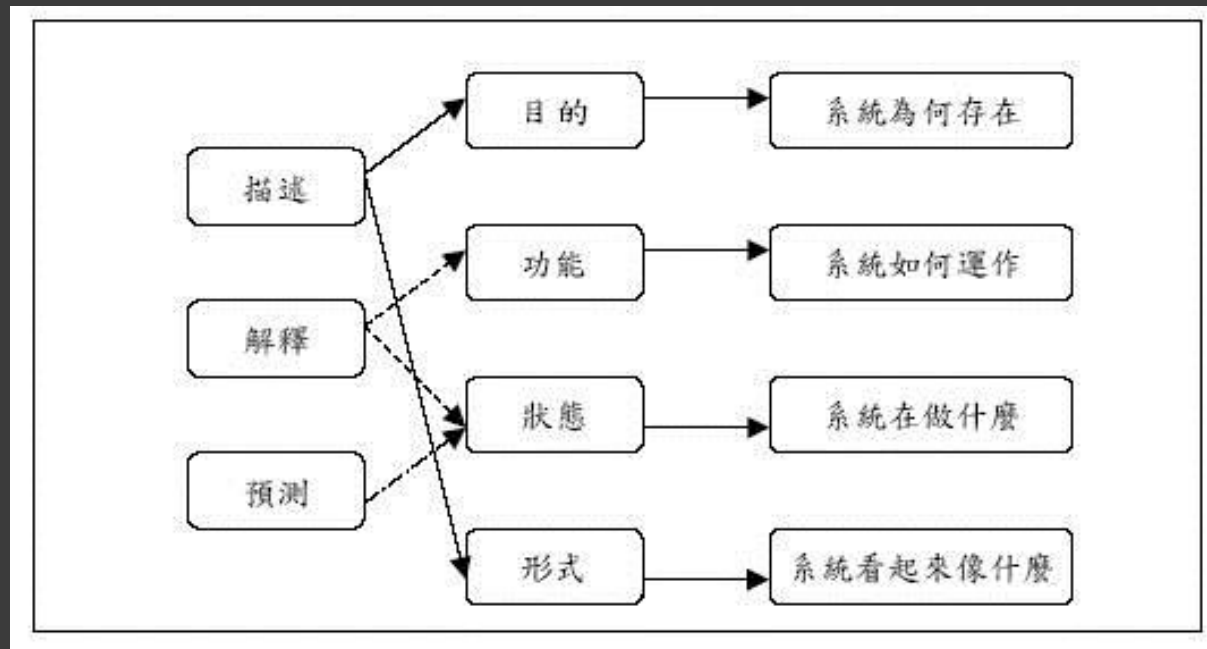
# 模型的認識

# 模型的定義：

- 模型是對一件事物所作的簡化描述
- 模仿真實系統的操作
- 透過重覆發生，模型進一步確立並強化

# 模型的作用：

模型的作用是可以將抽象的事物簡單化和具體化，用作解釋事物時可更準確了解抽象事物的運作，更可以幫助我們解決問題。



# 模型的種類：

1. 實物模型/物質模型
2. 數學模型/數學方程式
3. 概念模型/思維模型

# 實物模型:

依靠事物的基本形態或功能所做的模仿

分類：

- 1.自然模型(自然界已有的事物)
- 2.人造模型(人工製造)

## 實物模型(續):



自然模型例子：老鼠

80%的人類基因完全相同

99%的人類基因非常相似

人造模型例子：水火箭

呈現牛頓第三定律

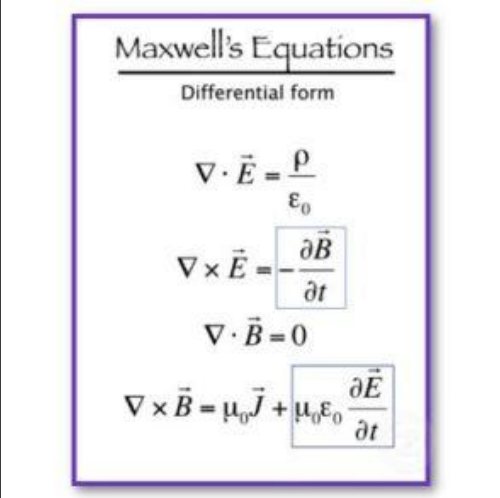
自然模型的局限性：難以找到與原型相同  
或相似度高的模型

# 數學模型：

- 用數學語言描述的一類模型
- 描述事物的行為與特徵

描述方式：

1. 方程
2. 代數
3. 幾何
4. 數理邏輯



Maxwell's Equations  
Differential form

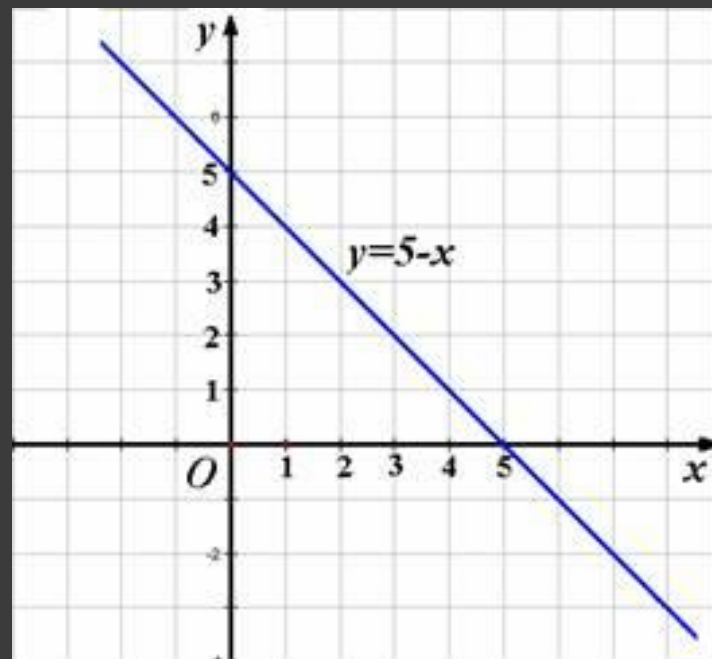
$$\nabla \cdot \vec{E} = \frac{\rho}{\epsilon_0}$$
$$\nabla \times \vec{E} = -\frac{\partial \vec{B}}{\partial t}$$
$$\nabla \cdot \vec{B} = 0$$
$$\nabla \times \vec{B} = \mu_0 \vec{J} + \mu_0 \epsilon_0 \frac{\partial \vec{E}}{\partial t}$$

$$\sum \mathbf{F}_{A,B} = - \sum \mathbf{F}_{B,A}$$



數學模型：

例子：  
二元一次方程



# 概念模型:

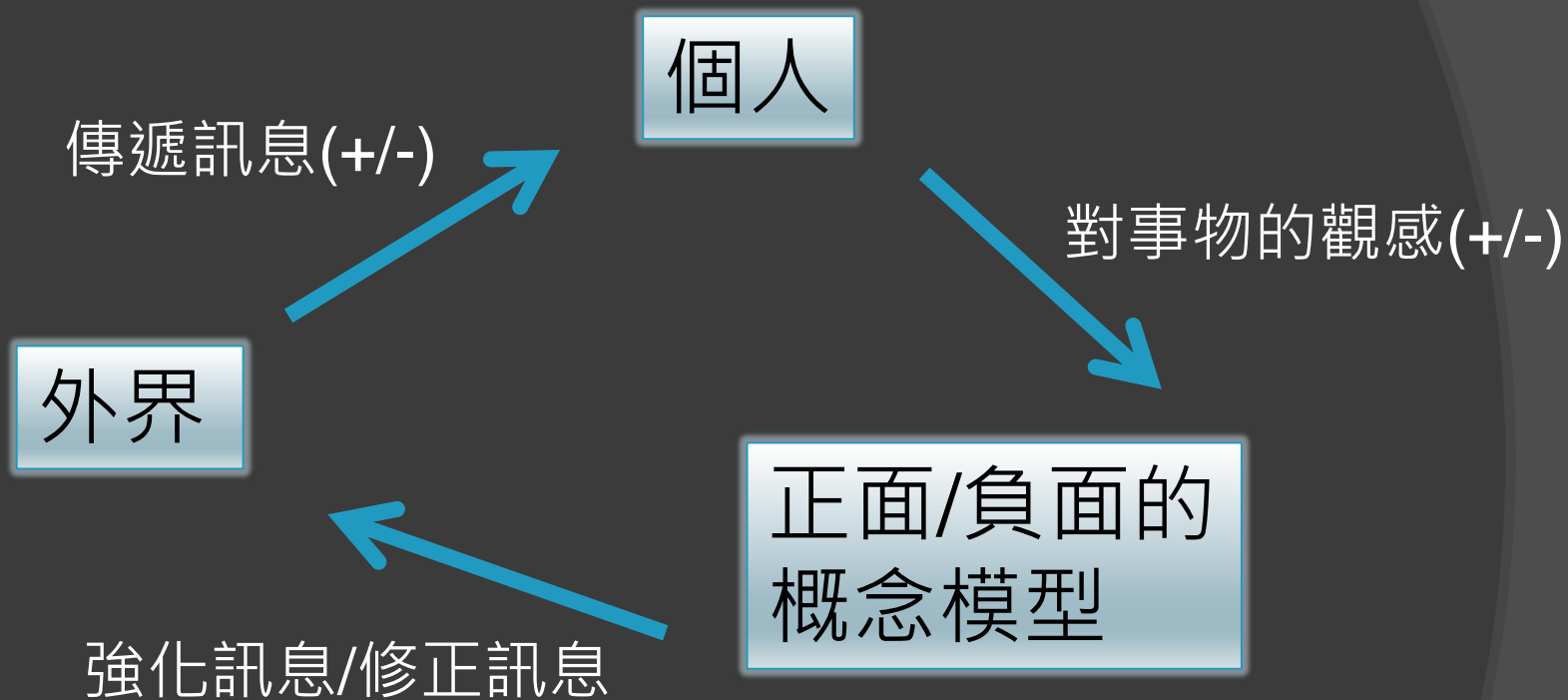
植根我們心中關於各項事物的假設、形象和故事，並深受習慣思維影響，指人們一種習以為常、理所當然的認知

例子：

中國傳統重男輕女的觀念



# 概念模型(續):



形成過程

# 小結：模型有助學習

- 以簡單方式解釋某種複雜事物
- 可預測事物的發展/結果

模型套用於整容風氣

## 定義：

整容是指透過外科手術改變身體外觀。整容通常指臉部整型，包括割雙眼皮、墊下巴、隆鼻、嫩唇、造酒窩痘、種睫毛等。

# 為何有整容風氣出現？

因為一般現代社會對美的標準更趨向一致、單一,導致人要透過整容去追求美,而美的標準就是模型的一種

# 美的標準如何建立

## 1. 社會規範:

社會主流的風氣和文化導致社會上的人都改變自己的價值觀去跟從。

## 2. 全球化:

更廣泛的傳播媒介令其他地方的文化滲入，如荷里活文化等。

## 3. 雪球效應:

外界灌輸的美的觀念影響社會對美的觀念原有的標準



# 美的標準的轉變



# 韓國9名美女入選為TC Candler 2012年度百大美女之列

- 第94名－全智賢 (新進榜)
- 第67名－高雅拉 (去年第12名)
- 第58名－南奎麗 (新進榜)
- 第50名－少女時代的潤娥 (新進榜)
- 第42名－少女時代的太妍 (新進榜)
- 第33名－宋慧喬 (去年第5名)
- 第19名－IU (新進榜)
- 第5名－少女時代的 Jessica (去年第45名)

來源：TC Candler <http://kpopn.com>

資料出處：<http://mypaper.pchome.com.tw/mesir/post/1323672149>

- ◎ 韓國女子樸有亞整容整出“漫畫臉”，酷似漫畫《江南美人圖》中人物。



連結

# 整容-黃金比例

臉長=8個眼睛寬度

臉寬=5個眼睛寬度

嘴巴=1.5個鼻寬

# 整容-黃金比例

額頭髮際中點到眉頭  
眉頭到鼻頭  
鼻頭到下巴

眼球和眼白比例  
=1:2:1

從鼻頭到下巴的是E軸線  
嘴唇在E軸線內

從人中到上唇=1  
從下唇到下巴=2  
嘴唇寬度=眼睛的1.5倍

# 如何符合模型？

概念模型的形成	整容風氣如何形成
外界傳遞訊息	整容廣告
以正面手法傳遞	以明星作為招來
對事物有正面觀感	對某些外貌特徵有正面觀感
建立正面的概念模型	建立了美的標準
強化訊息	整容(或其他較溫和的方式)

# 學習「模型」的重要性

# 增加我們的警覺性 (Alertness)

- 令我們開始留意身邊發生的事情
  - 將相關的知識、概念加入我們的 schema
  - 相關理念的 absolute threshold 下降
  - 更難被過濾，更易留意





# 嘗試進行去歸化 (De-naturalization)

- 開始思考社會、世界發生的事情
- 對事情產生質疑
- 發現問題



# 嘗試**改變** (Change) 現狀

- 發現社會上某種價值觀嚴重扭曲，嘗試改變
- 將「新思維」帶給群眾，促使他們思考



# 模型的局限性

# 模型的局限性

美從來都是主觀，審美觀受種族文化、個人喜好、地區性、時間性等所影響。

概念模型：

模型不一定適用，會受制於地區性及時間性因素。  
解釋事物的能力及效能亦相應降低

# 模型的局限性



地區性 / 文化 / 種族等因素：  
即不同地區對同一物件有不同標準，例如：美的標準隨地區改變。

長頸族(泰國) VS 身體比例 / 人道

黑種人中黑才是貴族 VS 一白遮三醜

黑牙族(原中國雲南阿卡族) VS 漂牙、亮齒美容

# 模型的局限性

時間性因素:

即模型會隨時代改變，某些模型不能恆久，  
例如:美的標準隨時代改變。

地點:中國

之前的觀念	後期的轉變
纏足	自然生長的大小
珠圓肉潤	健康美/線條美
自然美	人工美/整形/整容
瘦就是美	健康才是美

反思

# 反思

- 模型可作描述、解釋及預測的作用，是學習的重要工具或目標
  - 概念模型是社會文化制約或風氣所產生  
eg. 美的標準 / 整容風氣
  - 需反思社會上產生的模型是否恰當
  - 需反思是否困於社會上產生的模型中  
整容風氣 vs 個人獨特性
- 好好利用不同類型的模型去協助學習，  
同時需加入批判性思考適當運用



# 討論問題

若你身旁的同學向你透露他/她有意整容，你會支持/反對？你所持的理由是甚麼？你的立場有沒有受到外界的影響？