



致 校長、副校長及課程主任：

創意教學評審計劃

主 辦：	創意教師協會(CTA)	協 辦：	大埔區小學校長會、元朗區小學校長會及沙田區小學校長會
目 的：	新常態下，配合新課程或校本課程設計整理與分享，促進參加者創新復原學與教；鼓勵運用四心五力，教師專業交流、成長、創新與突破；創意專家評審與認可成果，激發師生創造力。		
日 期：	2021 年 12 月 至 2022 年 06 月		
對 象：	全港小學及幼稚園教師(每校限額最多 5 位)、就讀大學教育學系之準教師		
內 容：	1. 示例教案諮詢與實踐優化 2. 初選交流及評審 3. 創意教學大匯串及評選 4. 頒獎禮暨優勝作品分享		
專家團隊：	評審專家委員： 陳龍安教授、錢秀梅講師、林碧珠校長 MH、吳文軒講師、陳劍蘭講師及梁麗嬋博士。 顧問(Mentor)： 小學校長及資深教育工作者。 幼稚園校長及資深教育工作者。		
創意顧問：	陳龍安教授： 臺北市立大學教授，中華創造力訓練發展協會理事長、中華創造力創新研究院創辦人、廈門悠度創新教育研究院院長、創意教師協會首席顧問 錢秀梅講師： 台灣聖文 3Q 幼教機構的共同創辦人。曾任國立台北護理學院、實踐大學等講師 鄭慕賢博士： 香港教育大學副教授、本港多年創意及創造力研究及教學培訓專家 林碧珠校長 MH： 教師專業發展階梯專家、教育局兼職高級專業顧問、公開大學客席講師 吳文軒教練： MetaCoach Foundation 香港分會總監、EduMind 服務設計總監及首席教練		
日 程：	1) 報名截止日期：2021 年 12 月 11 日(六) 2) 教案設計、諮詢與實踐：2021 年 12 月至 2022 年 3 月 3) 教案作品截止遞交：2022 年 04 月 02 日(六)。專家展開初選評審 4) 創意教學大匯串及評選：2022 年 04 月 23 日(六) 14:30-17:30 5) 頒獎禮暨優勝作品分享：2022 年 05 月 14 日(六) 14:30-17:30		
評審標準：	原創性、變通性及完整性，突顯設計理念及策略、創意元素獨特、學生學習成效可見。 • 參賽作品由評審委員會評審，委員會擁有評選作品的最終決定權。 • 具創意教學創意人特質或/及具創造思考師鐸者特質(詳見評審標準)		
獎 項：	優秀教學設計一等獎：專家簽發獎狀、參與時數證書及神秘獎勵 優秀教學設計二等獎：專家簽發獎狀、參與時數證書及神秘獎勵 優秀教學設計三等獎：專家簽發獎狀、參與時數證書及神秘獎勵 出 色 教 學 設 計 獎：專家簽發獎狀、參與時數證書 精 神 可 嘉 設 計 獎：積極參與嘉許狀、參與時數證書 學 校 團 隊 創 新 獎：專家簽發獎狀、授予橫額(Banner)以示學校團隊創新教學的成果 • 獲 創意專家簽發及頒授認證獎狀 ；參與 時數證書 ；優勝作品獲 公開展示及回饋		
費 用：	全免。為珍惜機會， 每位 參加者須預繳計劃評審費用\$500，最終獲發證書時，將退回按金。		
稿件版權：	設計內容及教材必須屬原創性或創新性組合，所有作品需詳列參考資料出處，圖像不涉及任何私隱爭議、違法及知識版權。所有內容（包括每件作品的版權及其他知識產權）一經遞交本會評審後，均屬本會全權擁有，用以促進創意教學用途。		
參 考：	• 創意教師協會網頁： www.cta.org.hk • 更多參考示例及資源稍後提供		

創意教師協會敬啟

2021 年 9 月 29 日



評審標準

評審要項	A 創意教學創意人特質	B 創造思考師鐸特質
意念簡介 (25%)	1. 具原創性或創新性組合 2. 具完整及整體性 3. 突顯設計理念及概念 4. 突顯創意思維特質	1. 具原創性或創新性組合 2. 具完整及整體性 3. 突顯設計理念及概念 4. 敏覺學習者的需要 5. 突顯引領學生發揮創意思維特質
構思過程 (25%)	1. 反映設計者的創造情意特質，如有好奇心、喜於想像、勇於冒險和敢於接受挑戰等 2. 反映設計者構思過程的變通性、創新性、獨特性與精緻性	1. 構思如何引發學習者的創造情意特質，如富有好奇心、喜於想像、勇於冒險和敢於接受挑戰等。讓學生自主自動的肩負學習責任，教師擔任啟發者 2. 構思如何有效引發學習者的創造力
教學步驟 (25%)	1. 計畫步驟周詳，清晰展示如何運用創新教學技巧 2. 意念實施程序設計具有敏覺力、變通力、獨特性與精緻性 3. 能貼切運用創意教學示例、策略工具，引發學生學習成效與趣味 4. 教學符合學生學習需求與學習目標 5. 教學方案評量有效，並富創意特質	1. 計畫步驟周詳，有效引領學生創意思考運用 2. 設計步驟提供學生發揮流暢思考、變通思考、獨特和精緻思考展現的機會 3. 能貼切運用教學策略與工具，引發學生創意想像及創造力 4. 建構符合學生學習需求與學習目標 5. 設計方案評量指標明確
實踐成效 (25%)	1. 創意教學成果有學生作品與回饋，有效呈現學習成果目標 2. 評估與反思教學實施效益與成效 3. 成品展現教學設計與實踐的流暢、貼切、變通、獨特及精緻創新	1. 學生學習成果具有SMART goal，呈現學生學習作品與過程表現 2. 評估與反思學生的學習成效與反應 3. 成品展現學生學習的四心五力：敏覺力、流暢力、變通力、獨創力及精進力
評價：	☐ A 具創意教學創意人特質	☐ B 具創造思考師鐸者特質
評判：	☐ 優秀教學設計一等獎：(100~90 分) ☐ 優秀教學設計二等獎：(89~80 分) ☐ 優秀教學設計三等獎：(79~70分)	☐ 出色教學設計獎：(69~50 分) ☐ 精神可嘉設計獎 ☐ 學校團隊創新獎

-----回 條-----

致：創意教師協會(CTA)有限公司 (2021/12/11 前傳真：3893 0489；WhatsApp：60254166 電郵：cta@cta.org.hk)

學校名稱：_____ 負責教師：_____ WhatsApp 電話：_____

本校共有 _____ 名老師參加創意教學評審，共將繳付按金 _____ 元。名單如下：

參加教師姓名	聯絡手提(WhatsApp)	電郵地址	參加模式(請刪除)
1.			個人/小組
2.			個人/小組
3.			個人/小組
4.			個人/小組
5.			個人/小組

2021 年 12 月 11 日(星期六)截止報名。若同一幼稚園或小學超過 5 位報名，會以先報先收的規則接受報名。