

CTA釋放創意教學潛能培訓計劃

實體創意教學策略刻意練習工作坊

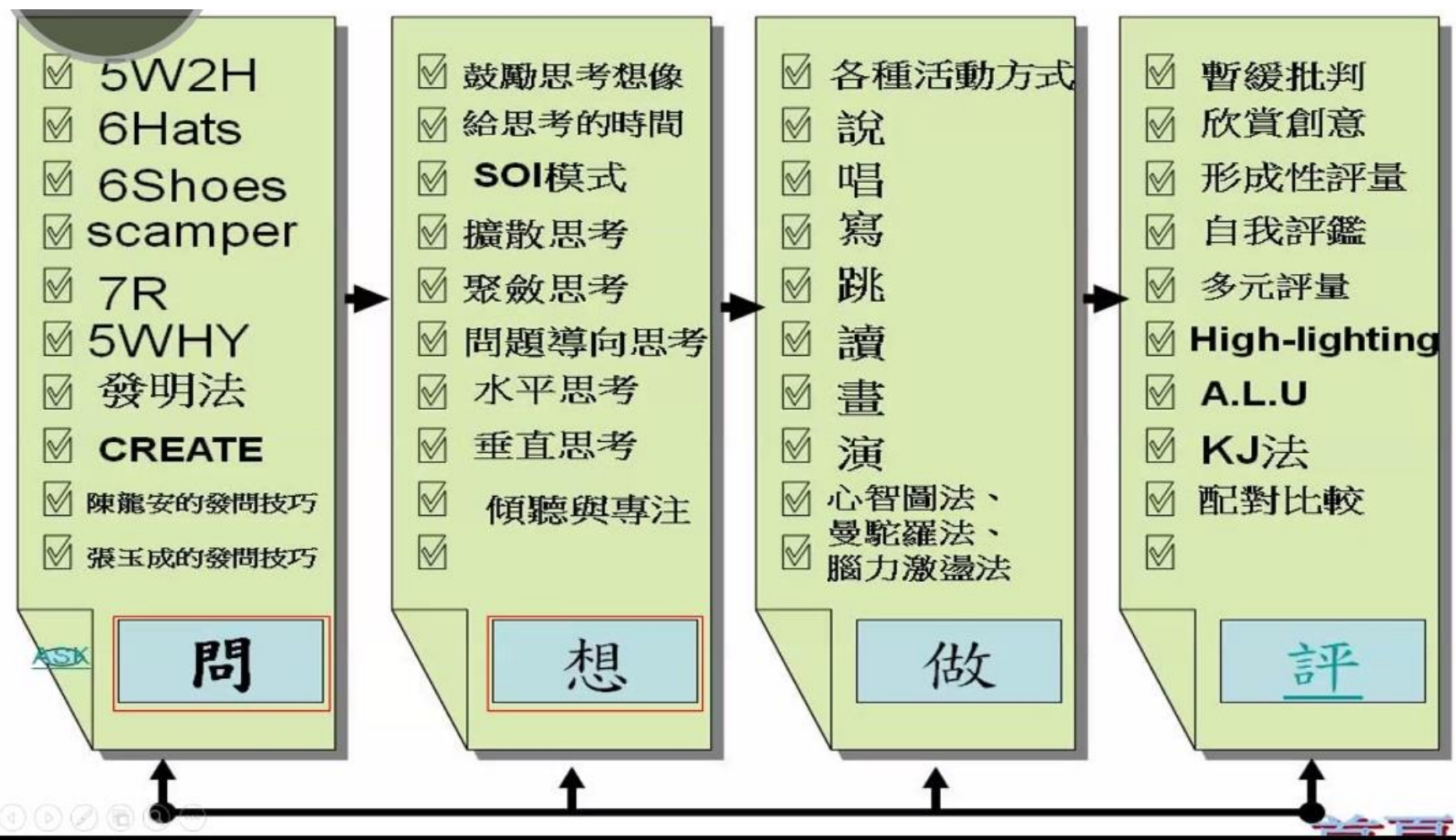
2-11-2024

10:30-12:30

1



創意教師協會有限公司
CREATIVE TEACHERS ASSOCIATION (CTA) LIMITED



「實體創意教學策略刻意練習工作坊」

- 擴散性思維與聚斂性思維
- 四心五力
- 創造性發問技巧
- 腦力激盪

創造力4P-創造者

- 以創造的能力與心態而言，威廉氏(F.E. Williams, 1980)認為創造力包含**認知能力**與**情意態度**
(陳龍安, 1999)
 - 認知— 流暢性、變通性、獨創性、精密性；
 - 情意— 好奇、想像、冒險及挑戰等特質。

「雙十一」

- 個人自由聯想一分鐘

利用兩分鐘跟同桌三至四人一組分享所想到的點子

「雙十一」

- 雙十一（英語譯名：double 11）是指各網路購物平台在每年11月11日的大型促銷活動，最早起源於中國阿里巴巴旗下購物網站在2009年11月11日舉辦的「淘寶商城促銷日」，現已演變成全行業一年一度的購物活動，及影響全球零售業的消費現象。「雙十一」的發起者阿里巴巴 CEO 張勇將雙十一稱為「商業界的奧林匹克」^[1]。
- 2009年，當時的淘寶CFO 張勇接手淘寶商城後，張勇及其團隊提出可以仿照類似美國感恩節大促銷，在秋季舉行一次大型的打折促銷活動^[4]，以「全場五折，全國包郵」作為促銷目標，「通過一個活動或一個事件，讓消費者記住淘寶商城」^[5]，最後把促銷時點選擇在11月11日「光棍節」上，因11月處於秋冬換季期，人們需要採辦的東西格外多，同時11月處於中國十一黃金周與聖誕節之間，沒有比較大的消費節慶，利用「光棍節」在學生、白領階層的號召力，打開年輕網購群體的消費市場。

資料來源：維基百科

腦力激盪(BRAIN-STORMING)

- ◆ 是美國BBDO（Batten, Bcroton, Durstine and Osborn）廣告公司創始人亞歷克斯·奧斯本於1938年首創的。
- ◆ 強調集體思考，主要以團體方式進行
- ◆ • 於指定時間內，構想出大量的意念，並從中發掘新穎的構思

「雙十一對市民消費模式的影響」



淘寶

咩都包郵

爆多得意汪喵星人產品
10.1起 限時¥99全港包郵!

好食玩買包有!

淘寶送¥10億
限時¥99全港包郵

可享香港退貨

新用戶攞
高達¥300利息

免 逢星期六12PM
搶免找數機會

即淘!包買爆!

8

「雙十一對市民消費模式的影響」 進行腦力激盪(一)

- 三至四人一組
- 一人當主持
- 把想到的點子寫在報事貼上，然後順序貼在海報公紙上
- 所有組員均需參與討論
- 時限10分鐘

使用腦力激盪的步驟

1.選擇及說明問題

「雙十一對市民消費模式的影響」

2.說明必須遵守的規則

3.組織並激發團體的氣氛

4.主持會議討論

5.紀錄大家所提出來的意見或觀念

6.共同訂標準並評估，以選取最好的意見或觀念

腦力激盪必須遵守的規則

1. 不要批評別人的意見，暫時均予以接納並作記錄
2. 觀念意見，越多越好
3. 自由思考，應用想像力，容許異想天開的意見
4. 能夠將別人許多的觀念，加以組合成改進的意見

「雙十一對市民消費模式的影響」

- 組員一同檢視點子
- 將相關點子歸類及訂類別名稱
- 以心智圖方式展示結果
- 各組匯報結果

「如何利用雙十一進行價值教育」 曼陀羅思考法(九宮格思考法)

- 三至四人一組
- 利用工作紙上預設項目進行討論及記錄結果
- 時限15分鐘
- 分組匯報

主題：如何利用雙十一進行價值教育

在方格內填上該項目下提高「如何利用雙十一進行價值教育」的方法

	如何利用雙十一 進行價值教育	