

釋放創意潛能培訓計劃(UTCP)短片 實踐指引：

主題：

教育創意潛能之釋放

內容：

拍攝題材內容需環繞創意教學或創意生活，鼓勵參加者以創意手法帶出培訓計劃中的得著和體會，並分享及展示一個在教學或生活中的創意實踐。

作者請應用 UTCP 過程創意教學基礎理念如四心五力，一至兩項創教學策略如心智圖法、創意十問、SCAMPER、九宮格、6W 等，創新教學設計及生活應用，以 7 分鐘內的視頻內容，展示你在今次課程學習的所得與應用。例如透過一項生活體驗、一個教學設計施行構思、一個學習成品，又或許是你個人對課程主題的一項領悟與創作。期望視頻能展現您的學習成果與創新，用以反映達到創意潛能釋放的效果！

短片形式及要求：

- 時長 2 分鐘至 7 分鐘，以 720p 或以上規格拍攝，檔案格式為 MOV 或 MP4
- 短片首十秒內必須加上【創意教師協會「釋放創意潛能培訓計劃」之短片創作】及作品名稱。
- 評審以短片的意念及主題表達、創意、原創性、作品視訊及音效效果、內容表達能力等來決定是否符合達到金獎狀的要求。
- 短片將稍後於 CTA 及合作夥伴的網站/社交媒體向公眾展示，請注意短片內容的版權；如涉及學童的影像，請先取得學童家長同意。

提交日期：

2022 年 4 月 2 日(六)前

頒獎日期：

2022 年 5 月 14 日(六)前

提交方法：

作者須上載完成的作品至可供創意教師協會能下載的視頻連結，如 Dropbox、One-drive 或 Google Drive 等，並填寫[遞交作品表格](#)，將表格發送到creativecup@cta.org.hk，電郵主旨請註明「釋放創意潛能培訓計劃_短片提交_參加者中文全名」。

創意教師協會計劃團隊啟