

重要日期及條款細則

重要日期

日期	階段	內容	備註
2022 年 5 月 3 日至 6 月 15 日	報名期	從創意教師協會網站 www.cta.org.hk 瞭解活動詳情。 透過學校報名表傳真或公開報名表格下載 ，填寫後電郵到： creativecup@cta.org.hk （創意教師協會）	承辦機構於 7 工作天內回復確認參賽資格及編號
2022 年 5 月 7 日	短片製作輔導	由經驗講者講解及示範如何剪輯及製作短片，將精華示範片段剪輯放置網上供參考	
2022 年 5 月 7 日至 6 月 15 日	拍攝視頻查詢及輔導	參賽隊伍可在創意教師協會專頁或社交平臺觀看示範短片、查詢拍攝要求及製作輔導	
2022 年 6 月 22 日或之前	截止提交視頻作品	填妥網上遞交作品表格內容，包括視頻連結及文字檔，電郵至 creativecup@cta.org.hk	
2022 年 6 月 29 日至 7 月 13 日	視頻網上展示期	通過審核之各參賽隊伍提交視頻，將統一上載至網站（YouTube）並將視頻連接通知各參賽隊伍	
2022 年 7 月 13 日中午 12 時正	視頻點擊率展示期截止	網上最高點擊獎的展示期截止	
2022 年 7 月 21 日	公告頒獎禮安排	公佈初中及高中組獲獎學校名單	
2022 年 8 月 3 日	視頻觀賞會及頒獎典禮	頒發獎項並進行優勝隊伍作品分享 暫定以在線及線下結合模式舉行	視乎疫情再作通知
2022 年 8 月 8 日	郵遞證書、書券及獎盃給負責老師	感謝學校參與信件，請負責教師代發獲獎證書及書券給獲獎同學（包括頭 100 隊的製作資助費）	視乎疫情再作通知
2022 年 8 月 15 日	遞交計劃終結報告	遞交報告，同時附上頒獎禮過程視像紀錄及 18 個優勝者的視頻短片，內含簡體字幕和文本檔	

第二屆「中學生文創盃」短視頻比賽

條款及細則

1. 主辦機構保留就是次活動所有相關事項之最終決定權，並有權在任何情況下，修改以上規則及安排而毋須另行通知。
2. 所有參賽隊伍必須細閱及遵守主辦機構訂立之所有參賽要求、條款及細則，否則其參賽資格及獎項將有機會被褫奪。
3. 所有獲頒發的獎狀均只印上該比賽名稱及獲獎成績。（一、二、三等獎/優異獎/網上最高點擊獎第一、第二、第三名）
4. 成功報名並按比賽章程日程規定，首先提交參賽作品的首 100 個參賽隊伍（包括初中組及高中組），將獲發放視頻製作資助費（港幣 HK\$500），以製作短片。
5. 評審委員會及主辦機構有權因應每組參賽人數及參賽者水準，作出相應之獎項安排，而毋須事先通知。
6. 作品一經遞交，即認同計劃條款。主辦機構將擁有所有參賽作品，包括：故事大綱及視頻影片之知識產權。主辦機構有權於比賽進行期間或將來，在任何情況下就參賽隊伍之作品作出編輯、修改及播放，而毋須知會或徵求參賽隊伍之同意。
7. 作品只接受初審及覆審各一次，如本會覆審後作品仍未符合參賽要求，如版權、短片長度等，將取消參賽資格。因此，若呈現需要引用電影、電視、有版權圖像等相關素材，需要獲取授權使用，並須特別註明素材來源（畫面/音樂/聲音截取網路，版權歸原創所有），確保作品不侵害他人版權。
8. 參賽視頻首十秒內必須加上【2022 年第二屆「中學生文創盃」短視頻比賽】及作品名稱，在短片最後十秒，需列寫一切素材來源（如適用）、鳴謝及註明相關引用之版權屬原創者所有。作品須從未公開或以任何形式發表，也不侵犯他人私隱。
9. 參賽隊伍必須認同遞交作品表格內之聲明，並就其參與是次活動，有機會引起之糾紛及法律訴訟，自行承擔所有責任。主辦機構將不會就參賽隊伍或參賽者，因參與是次活動所引起之相關糾紛或訴訟，承擔任何責任。
10. 參賽作品如存在任何誹謗性、冒犯性、歧視性、不完整性、不符法律和版權法之內容，將被取消參與活動的資格，並將不會另行通告。

