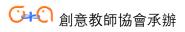
第二屆「中學生文創盃」短視頻比賽

重要日期及條款細則

重要日期

日期	階段	內容	備註
2022年5月3日至6月15日	報名期	從創意教師協會網站 www.cta.org.hk 瞭解活動詳情。透過學校報名表傳真或公開報名表格下載,填寫後電郵到:creativecup@cta.org.hk(創意教師協會)	承辦機構於 7 工作天內回復 確認參賽資格
2022年5月7日	短片製作輔導	由經驗講者講解及示範如何剪輯及製作短片, 將精華示範片段剪輯放置網上供參考	及編號
2022年5月7日至6月15日	拍攝視頻查詢及 輔導	參賽隊伍可在創意教師協會專頁或社交平臺觀看 示範短片、查詢拍攝要求及製作輔導	
2022 年 6 月 22 日 或之前	截止提交視頻作品	填妥網上遞交作品表格內容,包括視頻連結及文字檔,電郵至 <u>creativecup@cta.org.hk</u>	
2022年6月29日 至7月13日	視頻網上展示期	通過審核之各參賽隊伍提交視頻,將統一上載至 網站(YouTube)並將視頻連接通知各參賽隊伍	
2022年7月13日 中午12時正	視頻點擊率展示 期截止	網上最高點擊獎的展示期截止	
2022年7月21日	公告頒獎禮安排	公佈初中及高中組獲獎學校名單	
2022年8月3日	視頻觀賞會及頒 獎典禮	頒發獎項並進行優勝隊伍作品分享 暫定以在線及線下結合模式舉行	視乎疫情再作 通知
2022年8月8日	郵遞證書、書券 及獎盃給負責老 師	感謝學校參與信件,請負責教師代發獲獎證書及 書券給獲獎同學(包括頭 100 隊的製作資助費)	視乎疫情再作 通知
2022年8月15日	遞交計劃終結報 告	遞交報告,同時附上頒獎禮過程視像紀錄及 18 個優勝者的視頻短片,內含簡體字幕和文本檔	



第二屆「中學生文創盃」短視頻比賽

條款及細則

- 1. 主辦機構保留就是次活動所有相關事項之最終決定權,並有權在任何情況下,修改以 上規則及安排而毋須另行通知。
- 所有參賽隊伍必須細閱及遵守主辦機構訂立之所有參賽要求、條款及細則,否則其參 賽資格及獎項將有機會被褫奪。
- 3. 所有獲頒發的獎狀均只印上該比賽名稱及獲獎成績。(一、二、三等獎/優異獎/網上 最高點擊獎第一、第二、第三名)
- 4. 成功報名並按比賽章程日程規定,首先提交參賽作品的首 100 個參賽隊伍(包括初中組及高中組),將獲發放視頻製作資助費(港幣 HK\$500),以製作短片。
- 5. 評審委員會及主辦機構有權因應每組參賽人數及參賽者水準,作出相應之獎項安排, 而毋須事先通知。
- 6. 作品一經遞交,即認同計劃條款。主辦機構將擁有所有參賽作品,包括:故事大綱及 視頻影片之知識產權。主辦機構有權於比賽進行期間或將來,在任何情況下就參賽隊 伍之作品作出編輯、修改及播放,而毋須知會或徵求參賽隊伍之同意。
- 7. 作品只接受初審及覆審各一次,如本會覆審後作品仍未符合參賽要求,如版權、短片長度等,將取消參賽資格。因此,若呈現需要引用電影、電視、有版權圖像等相關素材,需要獲取授權使用,並須特別註明素材來源(畫面/音樂/聲音截取網路,版權歸原創所有),確保作品不侵害他人版權。
- 8. 参賽視頻首十秒內必須加上【2022年第二屆「中學生文創盃」短視頻比賽】及作品名稱,在短片最後十秒,需列寫一切素材來源(如適用)、鳴謝及註明相關引用之版權屬原創者所有。作品須從未公開或以任何形式發表,也不侵犯他人私隱。
- 9. 參賽隊伍必須認同遞交作品表格內之聲明,並就其參與是次活動,有機會引起之糾紛 及法律訴訟,自行承擔所有責任。主辦機構將不會就參賽隊伍或參賽者,因參與是次 活動所引起之相關糾紛或訴訟,承擔任何責任。
- 10. 参賽作品如存在任何誹謗性、冒犯性、歧視性、不完整性、不符法律和版權法之內容,將被取消參與活動的資格,並將不會另行通告。



